



## **Jean-Charles DECAUX**

### **Président du Directoire et Co-directeur de JCDecaux SA**

#### **Biographie :**

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-directeur Général de JCDecaux SA, a rejoint en 1989 la société familiale pour créer et développer l'activité de communication extérieure dans les pays du Sud de l'Europe.

En 1991, il est nommé Directeur Général de JCDecaux Espagne, basé à Madrid.

En 1994, toujours depuis Madrid, il devient Directeur Général en charge du développement de l'activité en Europe du Sud, en Amérique Latine et en Asie.

De retour en France lors de l'acquisition d'Avenir en 1999 par JCDecaux, il est nommé Président Directeur Général d'Avenir, de JCDecaux Airport et de JCDecaux Publicité Artvertising.

En 2000, JCDecaux se transforme en SA à Conseil de Surveillance et Directoire. Jean-Charles Decaux en assure la co-présidence avec Jean-François Decaux.

En 2001, ils introduisent en Bourse JCDecaux SA et participent activement à la consolidation du secteur pour hisser JCDecaux à la place de numéro un mondial en février 2011.

En 2004, il est à l'origine de l'implantation de JCDecaux en Chine puis dans les pays à forte croissance.

En collaboration avec les plus grands designers et architectes, il impulse une stratégie de développement de nouveaux produits et services pour les villes et les citoyens, ainsi que pour les compagnies de transports, les aéroports et leurs usagers.

Entreprise familiale créée à Beauvais en 1964, JCDecaux est le média de la ville, totalement intégré dans le quotidien des citoyens et des consommateurs.

Partenaire en France de 2 000 villes, plus de 150 agglomérations et 26 aéroports, choisi par plus de 25 000 clients annonceurs français pour leur communication de marque – PME, ETI et enseignes locales indépendantes pour une très large part –, JCDecaux, également présent dans plus de 80 pays, est la seule entreprise française dans le Top 20 mondial des sociétés médias.

Leader mondial de la communication extérieure et premier employeur de son secteur dans notre pays, JCDecaux y emploie 3 800 femmes et hommes au sein de 60 sites en régions, contribue à l'activité de 1 700 fournisseurs locaux, fabrique en France 70 % des mobiliers installés dans le monde.

Son activité s'inscrit dans le respect de l'environnement : 100% des consommations électriques en France sont couvertes par de l'électricité d'origine renouvelable, 100% des mobiliers sont entretenus à l'eau de pluie récupérée dans les agences locales, 100% des affiches sont certifiées Gestion Durable des forêts, 90% de ses systèmes de vélos en libre-service et de ses abribus sont recyclables. JCDecaux a intégré la liste A de l'ONG « Carbone Disclosure Project » (CDP) pour son action dans la lutte contre le réchauffement climatique et rejoint le RE 100, coalition internationale des entreprises engagées pour atteindre 100% de consommation électrique verte. Elle est la seule entreprise de son secteur à avoir obtenu cette double reconnaissance.

Présent en Occitanie depuis 1966, JCDecaux y gère plus de 8 500 mobiliers installés et entretenus, avec leurs services, dans plus de 60 villes, ainsi qu'auprès de six compagnies de transports et des aéroports de Toulouse-Blagnac et Montpellier. 220 collaborateurs agissent et innovent au sein des agences locales, en lien avec plus de 50 entreprises locales partenaires.