

# Les Rencontres d'Occitanie

**GROUPE LA DÉPÊCHE DU MIDI**



**Les Rencontres d'Occitanie** sont un nouveau cycle de conférences-débats lancé en 2017 par le Groupe La Dépêche du Midi. Chaque mois, des personnalités de premier plan viennent enrichir la réflexion des décideurs locaux sur des thèmes majeurs pour l'avenir de notre nouvelle Région (recherche, éducation, culture, innovation, export, environnement, tourisme, aéronautique). Ces rencontres se placent au cœur des défis que doit relever l'Occitanie et souhaitent accompagner l'appréhension d'un monde en constante mutation.

**Troisième édition**  
**Jeudi 23 mars 2017**

**Philippe Faure**  
Ambassadeur de France  
Président du conseil d'administration d'Atout France



#### "Monsieur Tourisme"

Après l'ENA, Philippe Faure démarre une longue carrière de diplomate au Quai d'Orsay puis à l'étranger (Ambassadeur au Mexique, au Maroc, au Japon). Ce toulousain de naissance rejoint alors le privé (PDG du courtier Cecar, patron France de Marsh & McLennan, président du Gault&Millau). Mais l'État le rappelle. Élevé à la dignité d'Ambassadeur de France après 28 ans de service, il est nommé en 2015 patron d'Atout France, l'Agence nationale de développement touristique. Philippe Faure est le fils du ministre Maurice Faure, député et sénateur du Lot, maire de Cahors pendant 24 ans.

**123**  
**567** Chiffres clés

## 1<sup>ère</sup>

La France est la première destination touristique au monde, avec un record de 84,5 millions de visiteurs étrangers (dont 80% viennent d'Europe) en 2015. Mais elle n'est que 3<sup>ème</sup> en termes de recettes. L'objectif est d'accueillir 100 millions de touristes d'ici à 2020.

## 1<sup>ère</sup>

L'Occitanie est la 1<sup>ère</sup> région touristique de France pour la fréquentation française, la 4<sup>ème</sup> pour la fréquentation étrangère et la 4<sup>ème</sup> en termes de consommation (14 milliards d'euros de consommation, soit 10% du PIB régional).

## 2<sup>ème</sup>

Le tourisme est le 2<sup>ème</sup> secteur économique de l'Occitanie après l'agriculture - agroalimentaire. Ce qui représente 108 000 emplois (5% de l'emploi régional) et 38 000 entreprises (61% dans la restauration).

## 1,5 millions

Avec plus de 1,5 millions de touristes, le Pont du Gard est le site le plus fréquenté de l'Occitanie, devant le Viaduc du Millau. Un chiffre évidemment très loin du site le plus visité de France : Disneyland Paris (15 millions).

## Contenu de la conférence



Marie-France Marchand-Baylet, PDG du Groupe La Dépêche du Midi



Philippe Faure et Christian Liberos, Directeur Associé de KPMG

D'ici 2030, le nombre de touristes dans le monde devrait doubler et même tripler d'ici 2050. Cette croissance est exponentielle depuis les années 1950 où l'on comptait 25 millions de touristes contre 1,4 milliards aujourd'hui. Mais la France, qui reste la première destination mondiale, perd du terrain (-3 millions en 2015) dans un contexte de concurrence accrue. Par ailleurs, les touristes visitent surtout Paris et peu les régions. Or, le tourisme est un formidable vivier d'emplois non délocalisables (1,3 millions de salariés en France).

Dans ce contexte, l'Occitanie est une région majeure du tourisme, régulièrement au sommet des classements : n°1 pour la fréquentation touristique française, n°1 pour l'accueil touristique en France, n°1 de l'hôtellerie de plein-air, n°1 pour le thermalisme ou encore le tourisme fluvial. Son principal atout est la grande variété de son offre : patrimoniale, culturelle, naturelle (avec ses Grands Sites), mer-montagne, tourisme de bien-être, tourisme rural avec l'œnotourisme et ses produits du terroir, etc.

Comme pour les autres régions de France, il faut œuvrer à une meilleure lisibilité de son offre. C'est pourquoi l'État a créé une vingtaine de marques territoriales à vocation internationale. L'Occitanie en possède désormais deux : *Languedoc-Méditerranée* et *Toulouse-Pyrénées* (autour de l'itinérance, du bien-être et de la neige). Ces marques sont ensuite déclinées à un niveau plus local par des contrats de destination. La Région, qui travaille actuellement à son schéma de tourisme et de loisirs, devrait mettre l'accent sur deux axes de développement touristique : le patrimoine et l'œnotourisme. En effet, un touriste sur deux place la culture et le patrimoine comme motifs de visite de la France, devant l'art de vivre et le shopping. Mais, sur les 30 monuments les plus visités, 21 se trouvent en Ile-de-France et seulement 9 en région d'après le rapport "54 suggestions pour améliorer la fréquentation touristique de la France à partir de nos patrimoines" de Martin Malvy remis au gouvernement le 14 mars 2017. Le tourisme d'affaires (qui représente 48% des nuitées hôtelières en Occitanie) s'avère aussi une dynamique très positive. La moitié des touristes de l'Occitanie venant de la région, l'enjeu est d'attirer des visiteurs de plus loin, de France, mais aussi de l'étranger de proximité (Belgique, Suisse, Pays-Bas, etc.) et des marchés lointains matures (états-Unis, Japon) comme émergents (Chine, Brésil et Inde).

## Verbatim

- "Le tourisme représente **1,3 millions d'emplois en France**. Une dynamique remarquable s'engage !"
- "On a longtemps considéré qu'avoir les meilleurs vins et les meilleures tables allait de soi et suffisait. Ce n'est pas le cas. Nos concurrents investissent des budgets colossaux pour faire leur promotion et l'image de la grande gastronomie à la française accuse un net déclin. C'est pourquoi nous avons lancé la fête de la gastronomie **Goût de l'Good France**, où **chaque 21 mars** plus de 2 000 restaurants proposent un repas à la française dans 187 pays."
- "Le téléphone portable est le nouvel agent de voyage. Avec l'apparition du **mobile**, tout a changé : le touriste consulte, compare les avis, réserve en dernière minute, etc."
- "Atout France a accompagné **1200 professionnels** dans leur développement à l'international et a organisé plus de **2800 actions** l'année dernière. Nous proposons des outils de compréhension de la demande et des outils marketing efficaces."



## QUESTION / TÉMOIGNAGES

*Martin Malvy, Ancien Ministre, Ancien Président de la Région Midi-Pyrénées (1998-2015), Président de Sites et Cités remarquables de France*

*Auteur du rapport [54 suggestions pour améliorer la fréquentation touristique de la France à partir de nos patrimoines](#) remis en mars au Ministre des Affaires étrangères et du Développement international*



*"La progression du nombre de touristes ces prochaines années vient surtout des pays asiatiques. Or, tant que nous n'aurons pas des grands courriers se posant sur nos aéroports, nous resterons à l'écart. Que font les Chinois quand ils viennent en France ? Ils visitent Paris puis la Riviera. Nous sommes bloqués par le nombre de voyages hebdomadaires possibles entre la France et la Chine, cantonnés à 50 alors que l'Angleterre en compte le double ! Nous ne pouvons pas développer ce tourisme chinois à Toulouse-Blagnac par manque de créneaux et c'est fort dommageable."*

**La France ne représente que 10% du marché mondial du tourisme. En 2020, ce sera 7% et en 2030 ou 2040, moins de 5%. N'est-ce pas inquiétant ?**

*Jean-Pierre Mas, Président du syndicat Les Entreprises du Voyage (ancien Syndicat National des Agents de Voyage - SNAV)*



**Philippe Faure :** *Cette baisse est normale car la concurrence est de plus en plus forte. Mais 5% de 3 milliards de touristes, cela représente tout de même 150 millions de touristes, soit le double d'aujourd'hui, ce qui est considérable ! Notre difficulté vient plutôt du fait que certains de nos monuments, comme Versailles, sont saturés et qu'il nous faut être capables d'attirer les nouveaux touristes vers les régions où nous avons d'autres belles choses à leur montrer.*

*Nadia Pellefigue, Vice-présidente du Conseil Régional Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, en charge du Développement économique, de la recherche, de l'innovation et de l'enseignement supérieur*

*"Les classements de l'Occitanie sur le tourisme sont flatteurs. Mais nous devons démontrer notre capacité à travailler ensemble, à être plus performants et donner de la lisibilité à notre offre pour tirer notre épingle du jeu. Il faut se le dire, nos services ne sont pas toujours à la hauteur de la demande, y compris en termes de qualité d'accueil. Un exemple : nous constatons qu'à l'issue de conférences, certes terminées tardivement, il n'y a plus de possibilité de se restaurer à Toulouse à minuit. Cela constitue un réel frein pour l'organisation de manifestations internationales qui participent à notre rayonnement."*



*Didier Cujives, Conseiller départemental de la Haute-Garonne, Président de la commission en charge de "l'économie, l'emploi, l'innovation, le numérique, le tourisme, les relations internationales et les affaires européennes", Président du Comité Départemental du Tourisme de Haute-Garonne*



*"Nous avons pris conscience de la nécessité de travailler ensemble et il y a des exemples d'actions coordonnées. Sur le Canal des Deux Mers, nous avons réalisé avec l'ensemble des Départements concernés une piste cyclable de 750 kilomètres qui rejoint l'Océan Atlantique et la Méditerranée. En matière d'œnotourisme, nous travaillons main dans la main avec le Comité Départemental du Tourisme du Tarn-et-Garonne à la labellisation Vignobles & Découvertes du Fronton. Et nous avons actuellement un projet commun avec le Val d'Aran, Trans-Garona, pour joindre en vélo Toulouse aux sources de la Garonne."*

## CONCLUSION DES DÉBATS

### Des idées pour agir en Occitanie : les pistes de réflexion de Philippe Faure

- ✓ que les acteurs du tourisme se fédèrent autour d'une « marque territoriale » identifiable à l'international
- ✓ que les collectivités et les professionnels travaillent ensemble à l'élaboration de produits clés en main (patrimoine-espace naturel-gastronomie-restauration-hébergement)
- ✓ que des journalistes de la presse étrangère soient invités à visiter la région, comme récemment un journaliste du New-York Times\* qui a consacré un reportage entier au Gers
- ✓ que l'art de vivre devienne une priorité de développement touristique et que les bistrotiers améliorent leur qualité (produits de saison, de proximité, plats du terroir, carte simplifiée) avec des formules conviviales de type bar à vin
- ✓ que les professionnels qui veulent investir, notamment dans l'hôtellerie (neuf ou rénovation), demandent à bénéficier du fonds dédié au tourisme d'un milliard d'euros mis en place par l'Etat, la Caisse des Dépôts et la BPI.

*Pour en savoir plus, Philippe Faure a rédigé en 2015 un rapport sur le tourisme intitulé [20 SUR 20 EN 2020](#)  
[40 MESURES POUR RELEVER LE DÉFI](#)*

*\* Article du New York Times*

**Revivez la conférence/débat**



**Retrouvez l'interview à l'Arboretum**  
L'espace collaboratif de La Dépêche du Midi



**Prochaine Rencontre d'Occitanie**  
**Jeudi 27 avril 2017**  
**Siège de Midi Libre**


**Florence CATHIARD**


Présidente du Conseil Supérieur de l'Oenotourisme  
Co-propriétaire du Château Smith Haut-Lafitte

**Gérard BERTRAND**

Président de la société des vins Gérard Bertrand

**« QUEL AVENIR POUR LE PLUS GRAND VIGNOBLE DU MONDE ? »**

**Leila Bijaoui-Rouch**  
Chargée de mission auprès de la Présidence  
Les Rencontres d'Occitanie  
 @rencontres\_oc

**Gwenaëlle Guerlavais**  
Animatrice & rédactrice de contenus  
 @Guerlavais

**POUR TOUTE INFORMATION :**  
[contact@rencontres-occitanie.fr](mailto:contact@rencontres-occitanie.fr)  
Tel : 05 62 11 95 96



**LADÉPÊCHE**

**Midi Libre**

**L'INDÉPENDANT**

EN PARTENARIAT AVEC : 

**LE TRAIT D'UNION DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE DE NOTRE RÉGION**